

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Aliyya  
NIM : 2018-0502-100  
Peminatan : Hubungan Masyarakat  
Judul : PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN REMAJA SMA NEGERI  
2 KOTA TANGERANG PADA KEDAI KOPI  
KENANGAN DI KOTA TANGERANG

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Indriati Yulistiani, S.Sos, M.Si (  )

Penguji I : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si (  )

Penguji II : Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si (  )

Di tetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D (  )

Tanggal Di Tetapkan : 15 Agustus 2022